

Der Kanal für News und  
Werbung aus der Region.

# Wertboe guide 2026



SCHWÄTZER MEDIA  
Ludwigsplatz 13-15  
35390 Gießen  
0641 / 20109-151  
0151 / 152 799 47  
info@giessen-aktuell.de

Gültig ab 01. Januar 2026  
Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.

   [giessen-aktuell.de](https://www.giessen-aktuell.de)

   [giessen-aktuell.de](https://www.giessen-aktuell.de)

giessen  
aktuell

# Inhalt

Über uns .....	<b>01</b>
Reichweite.....	<b>03</b>
Instagram Insights .....	<b>05</b>
Werbeform PR-Beitrag.....	<b>07</b>
PR-Beitrag Video.....	<b>09</b>
Stellenanzeigen.....	<b>12</b>
Allgemeine Story-Postings.....	<b>15</b>
Kunden & Partner.....	<b>19</b>
AGB's.....	<b>22</b>



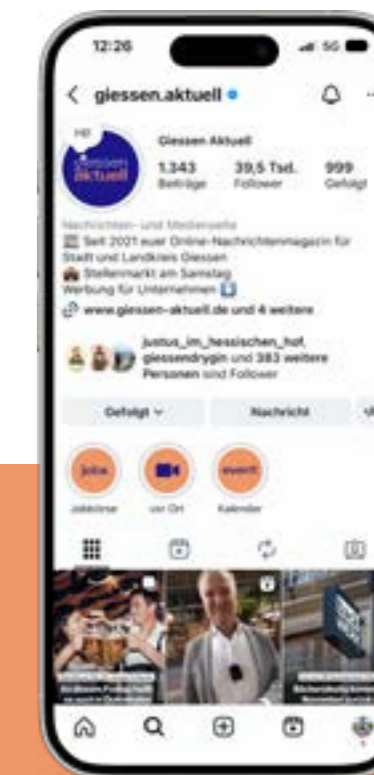
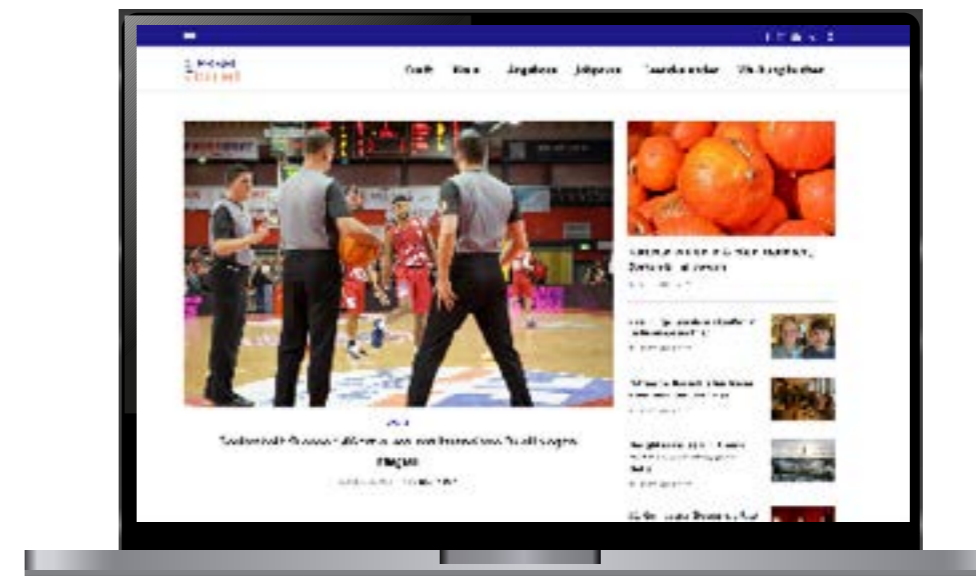
**Seit 2021**  
euer Online-  
Nachrichtenmagazin  
für Stadt und  
Landkreis Giessen

# Über GA

Mit über **80.000** Besuchern pro Monat auf unserer Website und mehr als **53.000** Abonnenten auf Instagram und Facebook sind wir das reichweitenstärkste digitale News-Format in Mittelhessen.

Unsere Inhalte: Nachrichten, Events, Gastronomie, Lifestyle – alles, was Gießen bewegt.

**Unsere Stärke:** Nähe zur Region, starke Reichweite online & auf Social Media. So bieten wir Unternehmen die ideale Plattform, um ihre Botschaften lokal, authentisch und zielgruppengenau zu platzieren.



Unabhängig.  
Neutral.  
Aktuell.

# Reichweite

Mit Gießen Aktuell erreichen Sie eine starke, lokal verankerte Community in Gießen und Umgebung. Unsere Leser\*innen informieren sich täglich über aktuelle Nachrichten, Veranstaltungen, Gastronomie und das Stadtleben.



Damit sind wir die digitale Stimme für Gießen – modern, lokal und direkt in der Zielgruppe.

# Übersicht der Reichweite

Kanal	Reichweite/Monat	Besonderheit
Website	45.000 – 80.000 Seitenaufrufe	Nachrichten, Events, Stadtleben
Instagram	53.000 Abonnenten	stärkstes News-Format in Mittelhessen
Facebook	6.000 Abonnenten	zusätzliche Reichweite lokal
Instagram Threads	3.500 Abonnenten	neue Plattform, wachsende Community
Social Media gesamt	über 60.000 Menschen	schnelle Reichweite, hohe Interaktion

# Instagram Insights

Durchschnittliche Aufrufe  
aller Formate pro Monat: **ca. 3 Mio.**  
Impressionen pro Story: **7.000 – 10.000**



**56%**  
Frauen



**44%**  
Männer

## Altersgruppen

13–17 Jahre: 0,6 %

18–24 Jahre: 16 %

25–34 Jahre: 41,1 %

35–44 Jahre: 21,4 %

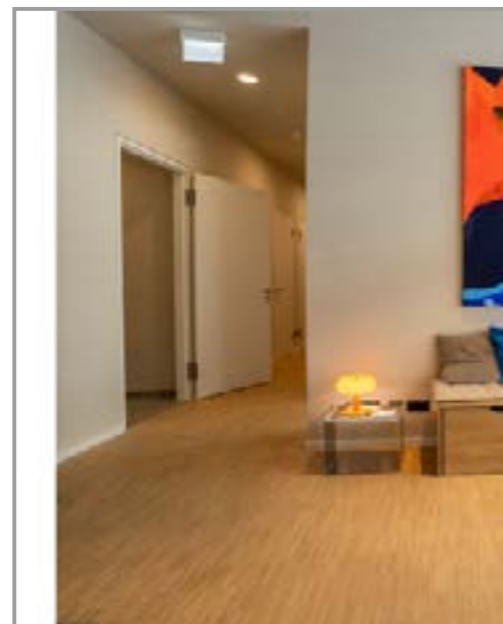
45–54 Jahre: 12 %

55–64 Jahre: 6,8 %

65+: 2,2 %



# Werbeform: PR-Beitrag (Advertorial)



- ✓ Dauerhafter Beitrag zu Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung
- ✓ Veröffentlichung auf Website, Instagram und Facebook
- ✓ Inklusive Wunschlink auf Website und Instagram
- ✓ Im Schnitt mehr als 40.000 Aufrufe
- ✓ Co-Beitrag auf Instagram
- ✓ Bis zu 10 professionelle Fotos inklusive

  
ab 950

# Optional Erweiterung PR-Beitrag als Video

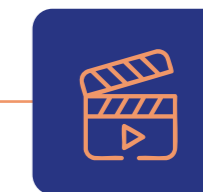
- ✓ PR-Beiträge sind auch als Video-Advertorial (z. B. Kurzreportage) möglich
- ✓ Umsetzung wird individuell abgestimmt und professionell realisiert
- ✓ Kombi-Angebot: Text + Fotos + Video zum vergünstigten Paketpreis
- ✓ Formate können zeitlich versetzt veröffentlicht werden
- ✓ **Ziel:** größere Wirkung und Reichweite
- ✓ **Tipp:** Kombination aus Text, Fotos und Video sorgt für maximale Aufmerksamkeit



## Video-Produktion inkl. Veröffentlichung

- ✓ Individuelle Planung & Umsetzung
- ✓ Veröffentlichung auf Website,  
Instagram & Facebook

**Auf Anfrage**



## Fremdvideo-Veröffentlichung (Instagram Reel)

- ✓ Sie liefern uns ein fertiges Video
- ✓ Dauerhafte Veröffentlichung als Reel  
auf Instagram sowie auf  
Website & Facebook

**750 €**

# Vergleich: Redaktioneller Beitrag vs. PR-Beitrag

Leistung	Redaktioneller Beitrag (kostenlos)	PR-Beitrag / Advertorial
Artikel zur Freigabe vor Veröffentlichung	x	✓
Wunsch-Veröffentlichungsdatum	x	✓
Fotos vor Ort (bis zu 10 Stück)	x	✓
Fotos zur freien Verfügung	x	✓
Link in Instagram-Story & Website	x	✓
Collab-Beitrag auf Instagram	x	✓
Garantierte Veröffentlichung	x	✓

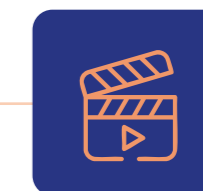
# Werbeform: Stellenanzeigen

Mit **Stellenanzeigen auf Gießen Aktuell** erreichen Sie Bewerberinnen direkt in der Region – sichtbar auf unserer Job-Plattform [jobs.giessen-aktuell.de](https://jobs.giessen-aktuell.de) und zusätzlich mit Reichweite über unsere Instagram-Story.



## Einzel-Story für eine konkrete Stelle

- ✓ Jede Ausschreibung = eine eigene Story
- ✓ Beispiel: „Mechatroniker gesucht“ = 1 Stellenanzeige
- ✓ Verlinkung auf das Karriereportal des Unternehmens oder auf [jobs.giessen-aktuell.de](https://jobs.giessen-aktuell.de)



## Allgemeine Story

- ✓ Ideal für viele Stellenanzeigen oder für den allgemeinen Hinweis auf Karriereangebote
- ✓ Keine einzelne Position im Vordergrund
- ✓ Verlinkung auf das Karriereportal eines Unternehmens

# Zusatzoptionen

- ✓ **Grafikgestaltung:** Eigene Grafik oder Gestaltung durch Redaktion
- ✓ **Recruiting-Video:** Stellenanzeige als Video, Veröffentlichung in Stories oder als Reel
- ✓ **Videoproduktion:** individuell
- ✓ **Kombi-Angebote** mit klassischen Story-Stellenanzeigen möglich



jedes  
Wochen-  
ende

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Preise Stellenanzeigen

1 Stellenanzeige  
**450 €**  
Laufzeit 4 Wochen

2 Stellenanzeigen  
**650 €**  
Laufzeit 4 Wochen

3 Stellenanzeigen  
**950 €**  
Laufzeit 4 Wochen

4 Stellenanzeigen  
**1.250 €**  
Laufzeit 4 Wochen

Keine Staffelung nach Anzahl der Ausschreibung, Sie können die Grafik/ das Video flexibel gestalten und bspw. auf ihr gesamtes Karrierportal verlinken

1 allgemeine Story  
**900 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Werbeform: Allgemeine Story-Postings

- ✓ Story-Posting zur Bewerbung von Aktionen oder Events
- ✓ Veröffentlichung zum Wunschdatum
- ✓ Direkte Instagram-Reichweite
- ✓ Beispiel: „Veranstaltungstipp der Woche“
- ✓ Ideal für Events, Gastronomie & Kultur



250 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Werbeform Website Mobile Ad

- ✓ Ad erscheint mobil innerhalb der Beiträge auf giessen-aktuell.de
- ✓ Platzierung: direkt im Artikel (Mobile First)
- ✓ Format: 300x250 Pixel
- ✓ Reichweite: bis zu 80.000 Seitenaufrufe/Monat

14 Tage

450 €

4 Wochen

700 €



Alle Preise zzgl. MwSt.

# Werbeform:

## Exklusive Medienpartnerschaft / Event-Kooperation

- ✓ Redaktionelle Beiträge (Website & Social Media)
- ✓ Story- und Reel-Formate mit hoher Reichweite
- ✓ **Optional:** Gewinnspiel-Integration
- ✓ Paketpreis individuell anfragen!



# Werbeform

## Instagram-Karussell-Ad



- ✓ Ad (4:3, 1350×1080 px) als zusätzliche Slide
- ✓ Nativ in redaktionelle Beiträge integriert
- ✓ Sichtbar beim Durchwischen
- ✓ In starken Wochenbeiträgen platziert

Einzelanzeige

250 €

Wochenspecial  
(4 Anzeigen/Monat):

900 €

Kontingent

Auf Anfrage

# Kunden & Partner

STUDIERENDEN  
WERK | GIESSEN

Tradition. Erfahrung. Innovation.  
Autohaus Beil

DECATHLON

FABER &  
SCHNEPP

GALERIA

GIESSEN  
46

vgo

Gießen

IKEA

Polizei Hesser

KAILAUMANN  
Zimmerei- und Bedachungs-GmbH

DARRE  
Schuhe die verbinden

Sparkasse  
Gießen

SPEA  
AUTOMATIC TEST EQUIPMENT

MESSERSCHMIEDE  
NOHL  
MESSERSCHLEIFEREI

inflow studio

MILCHUNDZUCKER

METTLER  
TOLEDO

STANLEY  
Engineered Fastening

OBI

vitos



# Preise Überblick

Werbeform	Leistung / Paket	Preis (zzgl. MwSt.)
PR-Beitrag (Advertorial)	Artikel + Fotos + Social	ab 950 €
Video-Advertorials & Reels	Produktion & Veröffentlichung	individuell
Stellenanzeigen	1 Anzeige	450 €
	2 Anzeigen	650 €
	3 Anzeigen	950 €
	4 Anzeigen	1.100 €
	Allgemeine Story	750 €
Allgemeine Story-Postings	1 Story	250 €
Display Mobile Ad (Website)	14 Tage	250 €
Allgemeine Story-Postings	4 Wochen	450 €
Karussell-Ads (Instagram)	Einzelanzeige	250 €
	Wochenspecial (4/Monat)	850 €
	Monatspaket Premium (8/Monat)	1.500 €
Event-Kooperation	Exklusive Medienpartnerschaft	individuell

# AGBs Schwätzer Media / Gießen Aktuell

Diese AGB gelten für alle Verträge über Werbeleistungen zwischen Schwätzer Media / Gießen Aktuell, Inhaber Felix Wetzstein, und dem Auftraggeber. Abweichende Bedingungen werden nicht Vertragsbestandteil.

## § 2 Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt erst durch schriftliche Bestätigung (E-Mail ausreichend) oder durch Beginn der Leistungserbringung zustande.

## § 3 Leistungen

/ Vertragsgegenstand sind die im Angebot vereinbarten Werbeleistungen.  
/ Keine Garantie für wirtschaftlichen Erfolg. Reichweitenangaben sind Erfahrungswerte.

## § 4 Mitwirkungspflichten

Der Auftraggeber stellt Inhalte rechtzeitig und in geeigneter Form zur Verfügung und ist für deren rechtliche Zulässigkeit verantwortlich.

## § 5 Vergütung und Zahlung

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig.  
Preise zzgl. MwSt.

## § 6 Stornierung

/ Stornierungen bis 7 Tage vor Veröffentlichung: kostenlos  
/ 6–2 Tage vor Veröffentlichung: 50 % des Auftragswertes  
/ 1 Tag vor Veröffentlichung: 50 % des Auftragswertes, Rest bleibt fällig  
/ Weniger als 24 Stunden vorher: 100 % fällig  
/ Speziell für PR-Beiträge (Advertorials, Video-Advertorials & Reels):  
/ Nach schriftlicher Zusage: 50 % fällig  
/ Nach Beginn der Produktion (Text, Fotos, Video): keine Stornierung mehr möglich  
→ voller Betrag fällig

## § 7 Haftung

Haftung nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Keine Haftung für indirekte Schäden.

## § 8 Nutzungsrechte

An vom Anbieter erstellten Inhalten erhält der Auftraggeber ein einfaches Nutzungsrecht.

## § 9 Datenschutz

Datenverarbeitung nur zur Vertragsabwicklung gemäß DSGVO.

## § 10 Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Gießen.